



การเตรียมข้อเสนอรับทุนวิจัย  
แผนงานการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ บพข.  
วันที่ 8 มกราคม พ.ศ. 2567  
ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

โดย ผศ.สุภาวดี โพธิยะราช

ประธานอนุกรรมการแผนงานการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ บพข.

ผู้เชี่ยวชาญ อาวุโส สกสว. และประธาน SAT กลุ่มท่องเที่ยว สกสว.

# OUTLINES

1

แนะนำ สกสว. และโครงสร้างองค์กร

2

แผนด้าน ววน. ปี 2566 - 2570

3

แผนงานการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ บพข.

4

Roadmap ปี 2566-2570

5

ประเด็นวิจัยการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (SF / FF)

06

ประเด็นงานวิจัยภายใต้  
แผนงานการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ บพข. ปี 2567

07

ข้อควรคำนึงในการพัฒนาข้อเสนอ  
แผนงานการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ บพข.

08

การขับเคลื่อนงานวิจัย  
ภายใต้ความร่วมมือกับภาคีเครือข่าย (12 MOU)

09

ผลการดำเนินงาน

# แนะนำ สกสว. และโครงสร้างองค์กร

# กลไกการจัดสรรงบประมาณด้าน ววน. ตาม พ.ร.บ. การส่งเสริมวิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2562

มาตรา 17 ให้งานหน่วยงานในระบบวิจัยและนวัตกรรมที่จะของบประมาณจัดทำค่าของงบประมาณดังต่อไปนี้

- ม. 17(1) ให้เสนอต่อสำนักงบประมาณโดยตรง
- รายงานประจำและรายงานตามภารกิจของหน่วยงาน



ค่าของงบประมาณ  
“กองทุนส่งเสริม ววน.”



PMUs

งบประมาณเพื่อการสนับสนุนงาน  
เชิงกลยุทธ์ Strategic Fund (SF)



สกอ. พิจารณาและจัดทำค่าของงบประมาณ  
ของ “กองทุนส่งเสริม ววน.”

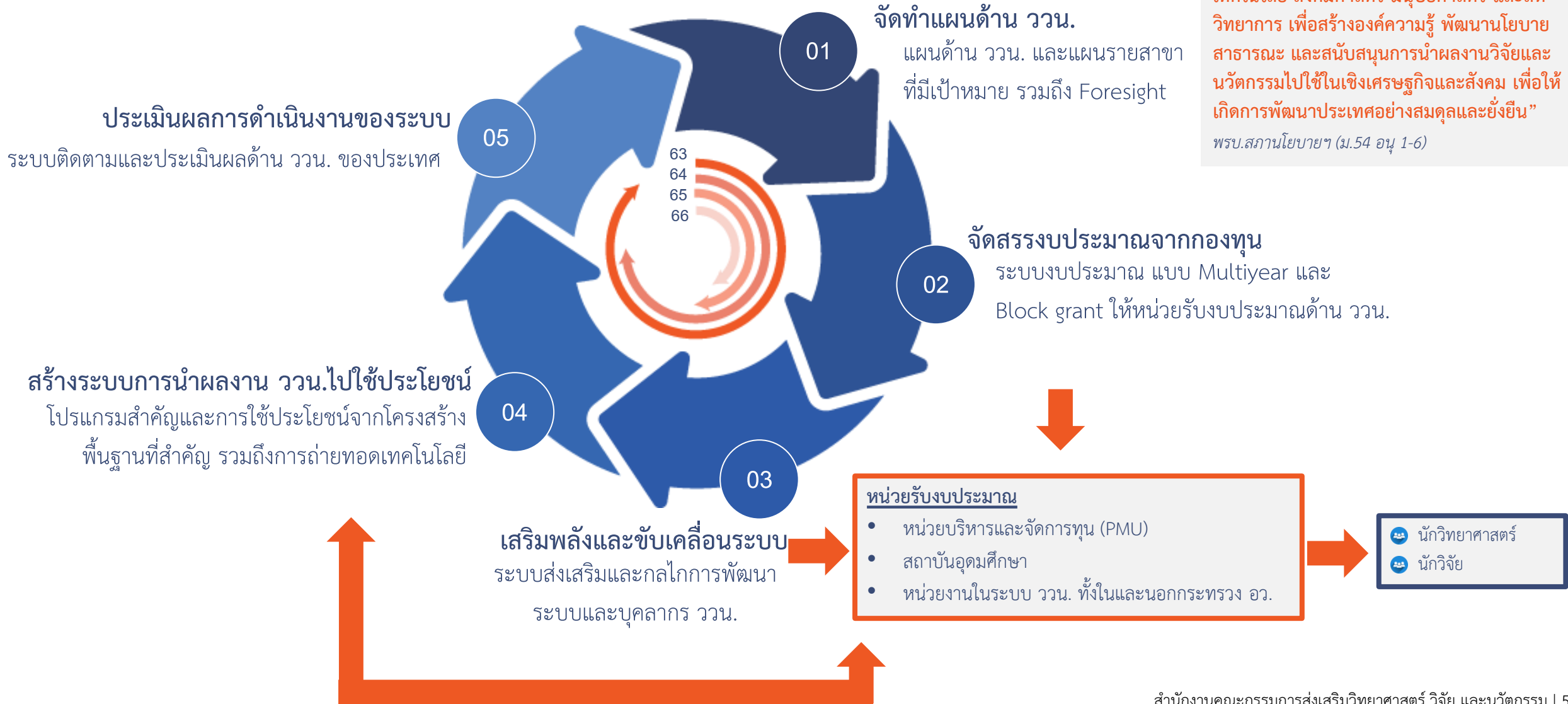


งบประมาณเพื่อการสนับสนุนงานเชิงมูล  
ฐาน Fundamental Fund (FF)

- ม. 17(2) ให้เสนอต่อ สกอ. ตาม  
หลักเกณฑ์ที่ สกอ. กำหนด
- โครงการวิจัยและนวัตกรรม
  - โครงการพัฒนาวิทยาศาสตร์  
เทคโนโลยี \*ยังไม่เข้ากองทุน

ค่าของงบประมาณด้าน ววน. ของหน่วยงาน ไม่รวม มาตรา 45(1) (2) (4) ของ  
พ.ร.บ. การอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 และไม่รวม งบลงทุน และงบเงินอุดหนุน  
เพื่อนำมาใช้ในการพัฒนาความเป็นเลิศของสถาบันอุดมศึกษา และการผลิต  
กำลังคนระดับสูงเฉพาะทางตามความต้องการของประเทศ

## ● การทำงานของกองทุน ววน.



# โครงสร้างองค์กรของ สกสว.



# Stakeholder



กลุ่มภารกิจการพัฒนา ววน.  
ด้านกำลังคนและสถาบันความรู้  
(O-Brain)



1. PMU



2. สำนักงานปลัดกระทรวง อว.
3. สถาบันอุดมศึกษาที่เป็นสมาชิก ทปอ.
4. สถาบันอุดมศึกษาในสังกัดกระทรวง อว.
5. สถาบันอุดมศึกษาเอกชน

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

รวม 47 หน่วยงาน

กลุ่มภารกิจการพัฒนา ววน.  
ด้านสังคม สิ่งแวดล้อม เชิงพื้นที่  
และลดความเหลื่อมล้ำ  
(O-Inclusiveness)



1. PMU



2. สถาบันอุดมศึกษาในสังกัดกระทรวง อว.  
(มหาวิทยาลัยราชภัฏ)
3. สถาบันอุดมศึกษาในสังกัดกระทรวง อว.
4. สถาบันอุดมศึกษาเอกชน
5. หน่วยงานนอกกระทรวง อว.
6. มูลนิธิ

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

รวม 82 หน่วยงาน

กลุ่มภารกิจการพัฒนา ววน.  
ด้านความสามารถในการแข่งขัน  
(O-Competitiveness)



1. PMU



2. หน่วยงานนอกกระทรวง อว.
3. สถาบันอุดมศึกษาในสังกัดกระทรวง อว.  
(มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล)
4. หน่วยงานสังกัดกระทรวง อว.
5. องค์กรสาธารณกุศลไม่แสวงหาผลกำไร

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

รวม 25 หน่วยงาน

กลุ่มภารกิจการพัฒนา  
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี  
(O-Sciences)



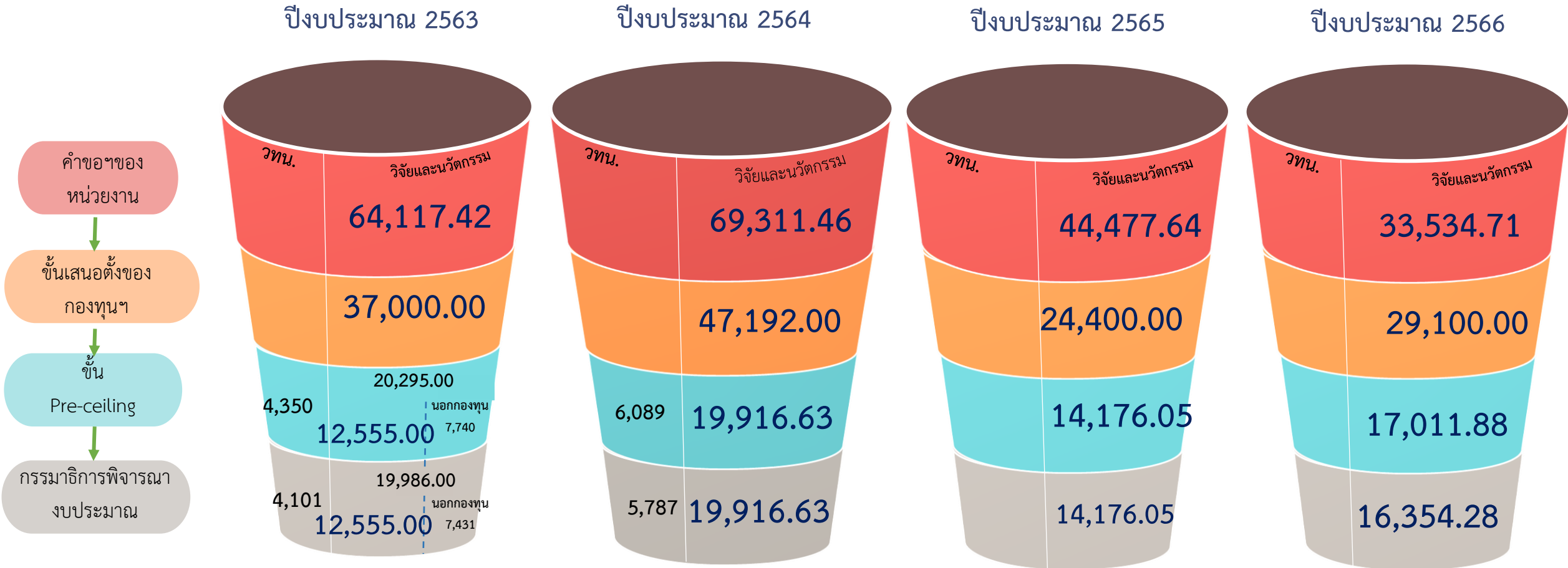
1. รัฐวิสาหกิจ
2. หน่วยงานในกระทรวง อว.
3. สถาบันอุดมศึกษาเอกชน



ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

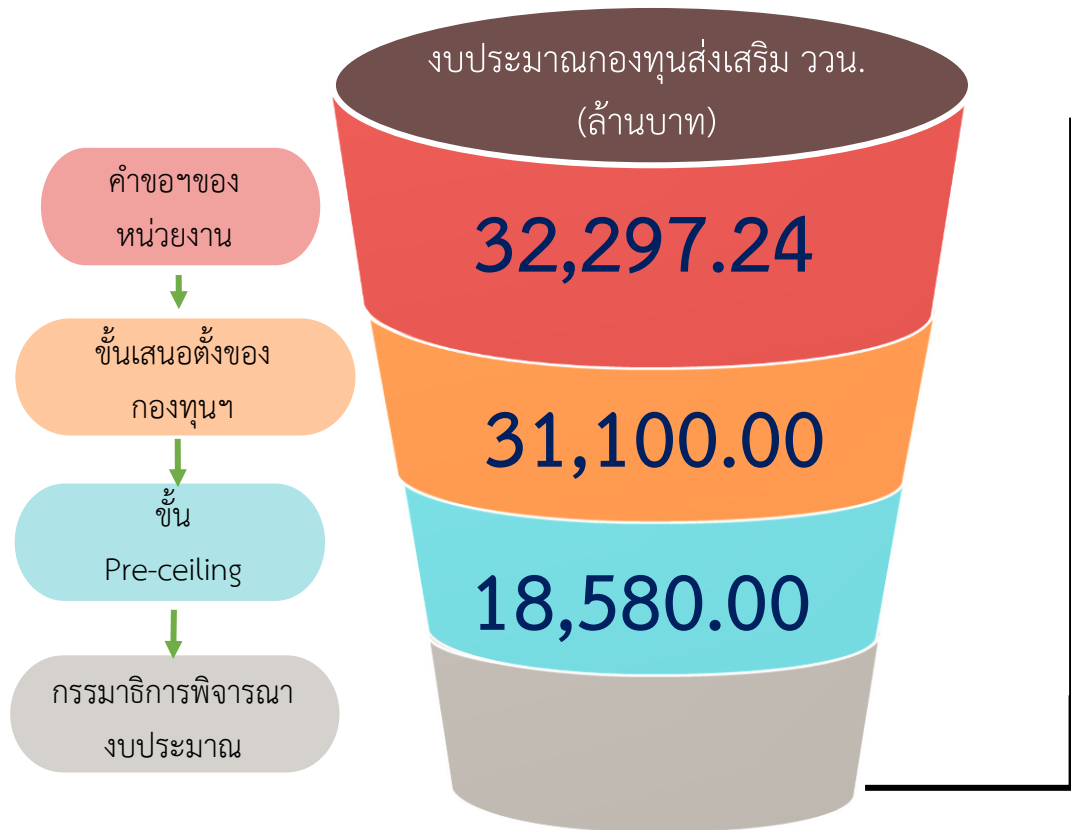
รวม 11 หน่วยงาน

# การเปรียบเทียบงบประมาณด้าน วทน. ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - 2566



ที่มา: ร่าง พ.ร.บ. งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 - 2566  
 หมายเหตุ: แผนงานยุทธศาสตร์การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม (วิจัยและนวัตกรรม)  
 แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพด้าน วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (วทน.)

# งบประมาณกองทุนส่งเสริม ววน. ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567



SF

งบประมาณเพื่อสนับสนุนงานเชิงกลยุทธ์  
(Strategic Fund)

- เพื่อจัดสรรงบประมาณตามแผนงานสำคัญและแผนงานย่อย
- บริหารจัดการโดย **หน่วยบริหารและจัดการทุน (PMU)**
- เน้น**ต่อยุทธศาสตร์และแผนด้าน ววน. ของประเทศ** รวมถึงการบริหารจัดการนโยบายและขับเคลื่อน ววน.

FF

งบประมาณเพื่อสนับสนุนงานมูลฐาน  
(Fundamental Fund)



- สนับสนุนงบประมาณเพื่อสนับสนุนงานมูลฐานของ**สถาบันอุดมศึกษา** และหน่วยงานในระบบ ววน.
- เพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการพัฒนา ววน. ให้มีความเข้มแข็ง **สอดคล้องกับพันธกิจของหน่วยงานและตอบเป้าหมายของประเทศ**
- นำไปสู่การพัฒนาบุคลากรและโครงสร้างพื้นฐาน การบริหารจัดการงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีธรรมาภิบาล
- เกิดการทำงานแบบ**บูรณาการและเป็นเอกภาพ**

# แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ปี พ.ศ. 2566 - 2570

# ความสอดคล้องของแผน 3 ระดับ



## แผนระดับ 1

### ยุทธศาสตร์ชาติ

### ยุทธศาสตร์ชาติ

(พ.ศ. 2561-



กำหนดกรอบการพัฒนา  
ประเทศในระยะยาว

## แผนระดับ 2

แผนแม่บทฯ

แผนปฏิรูปฯ

แผนพัฒนา  
เศรษฐกิจและสังคมฯ

แผนความมั่นคงฯ



## แผนระดับ 3

แผนปฏิบัติการ...

แผนด้าน ววน.

### แผนแม่บทภายใต้ ยุทธศาสตร์ชาติ



### แผนการปฏิรูป ประเทศ



### แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ



กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา  
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 – 2570

แผนด้านการอุดมฯ

แผนด้าน ววน.

แผน ววน. กับแผนพัฒนาประเทศ ฉบับต่างๆ (National

ความต้องการของประเทศรายสาขา (Sectoral need)

ความต้องการของประเทศเชิงพื้นที่ ชุมชน (Area need)

แผนด้าน ววน. พ.ศ. 2563-2565 ที่มีศักยภาพดำเนินงาน

เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญของแผนด้าน ววน.

# วิสัยทัศน์ แผนด้าน ววน. 2566-2570



“พลิกโฉมประเทศให้เป็นประเทศพัฒนาแล้ว และพร้อมสำหรับโลกอนาคต โดยมีการพัฒนาอย่างรวดเร็วและยั่งยืน ยกกระดับคุณภาพชีวิต และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันด้วยเศรษฐกิจสร้างมูลค่าและคุณค่า ด้วยวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมไทย โดยการสานพลังหน่วยงานในระบบ ววน. รวมทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคประชาสังคม”

การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่นาคต โดยใช้ วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม



ยุทธศาสตร์ที่ 1

ยุทธศาสตร์  
ของแผนด้าน  
ววน.

ยุทธศาสตร์ที่ 2

การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม



ยุทธศาสตร์ที่ 3

การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรมระดับขั้นแนวหน้าที่ก้าวหน้าล้ำยุค เพื่อสร้างโอกาสใหม่และความพร้อมขอประเทศในอนาคต



ยุทธศาสตร์ที่ 4

การพัฒนากำลังคนและสถาบันด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ให้เป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน โดยใช้ วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม



## แผนด้าน ววน.

ผลกระทบในภาพรวม ของแผนด้าน  
ววน. พ.ศ. 2566-2570

ยุทธศาสตร์ (S)

- เป้าประสงค์/ ผลกระทบ/ ผลลัพธ์ที่สำคัญ (KR)

แผนงาน (P)

- O (เป้าหมาย)
- KR (ผลลัพธ์สำคัญ)

แผนงานสำคัญ  
Flagship (F)

- O (เป้าหมาย)
- KR (ผลลัพธ์สำคัญ)

แผนงานย่อย  
Non Flagship (N)

- O (เป้าหมาย)
- KR (ผลลัพธ์สำคัญ)

4 ยุทธศาสตร์



25 แผนงานภายใต้  
ยุทธศาสตร์

14 แผนงานสำคัญตามจุด  
มุ่งเน้นของนโยบาย

54 แผนงานย่อย

1 แผนงานขับเคลื่อนและ  
บริหาร

# ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Impact) ในภาพรวมของแผนด้าน วิทยาศาสตร์ วิจัย นวัตกรรม พ.ศ. 2566–2570

จุดหมาย    
ภายในปี 2570

- ประเทศเป็นหนึ่งในผู้นำเทคโนโลยี (Front Runner) ในระดับสากลสำหรับสาขาเป้าหมายของประเทศ และในระดับอาเซียนสำหรับอุตสาหกรรมและบริการใหม่แห่งอนาคต
- กำลังคนของประเทศมีผลิตภาพและศักยภาพสูงขึ้นด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาประเทศ
- ปริมาณงบประมาณด้านวิจัย พัฒนาและนวัตกรรมของภาคเอกชนเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ด้วยการกระตุ้นของกลองทุนของรัฐ และนโยบาย/มาตรการด้าน อววน.
- สังคมไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ประชาชนเป้าหมาย มีความตระหนักรู้ในความสำคัญ ประโยชน์ และคุณค่าจากวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ
- ประเทศไทยมีอันดับดัชนีนวัตกรรมโลก (Global Innovation Index) ที่สูงขึ้น อยู่ใน 35 อันดับแรก
- ประเทศไทยมีอันดับดัชนีความยั่งยืน (SDG Index) ที่สูงขึ้น อยู่ใน 35 อันดับแรก
  - \* ความยากจน ความเหลื่อมล้ำ คอร์รัปชัน ความรุนแรง ลดลง
  - \* คุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี ความมั่งคั่งของศิลปวัฒนธรรม และปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลง

# 14 แผนงานสำคัญตามจุดมุ่งเน้นของนโยบาย (Flagship) ของแผนด้าน ววน. 2566-2570



1. พัฒนาและผลิตวัคซีนป้องกันโควิด-19 และการยกระดับเป็นศูนย์กลางด้านวัคซีนในระดับอาเซียน
2. พัฒนาและผลิตผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ขั้นสูง (Advanced Therapy Medicinal Products; ATMPs) รวมถึงชีววัตถุที่เกี่ยวข้อง และวัสดุอุปกรณ์เครื่องมือแพทย์ที่เป็นนวัตกรรมระดับสูงและมูลค่าสูง ให้เป็นอันดับหนึ่งของอาเซียน
3. ยกระดับการผลิตและการส่งออก Functional Ingredients, Functional Food, Novel Food ให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจสูง และไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตและส่งออกชั้นนำของโลก
4. เร่งพัฒนาการผลิตและการส่งออกอาหารและผลไม้ไทยคุณภาพสูงและมูลค่าสูง เกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง ให้ไทยเป็นประเทศชั้นนำของโลก โดยเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและประเทศที่สั่งซื้อ”
5. พัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่เน้นคุณค่า สร้างความยั่งยืน และเพิ่มรายได้ของประเทศ
6. เร่งพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและเทคโนโลยีเกี่ยวเนื่อง ให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตของอาเซียน
7. พัฒนาและส่งเสริมให้ประเทศเพิ่มธุรกิจฐานนวัตกรรม (IDEs) ขนาดใหญ่
8. พัฒนาผู้สูงอายุในภาคชนบทและเมืองให้มีศักยภาพในการพึ่งตนเอง มีคุณค่าและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคม
9. ขจัดความยากจนและลดความเหลื่อมล้ำ โดยการเพิ่มโอกาสและลดช่องว่างของการเข้าถึงการพัฒนาอาชีพ การศึกษาเรียนรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
10. เพิ่มความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากในพื้นที่ ให้พึ่งพาตนเองได้และมีการกระจายรายได้สู่ชุมชน/ท้องถิ่นมากขึ้น
11. พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ก้าวหน้า ล้ำยุคสู่อวกาศ และเทคโนโลยีระบบโลกและอวกาศ (Earth Space Technology) รวมทั้งดาวเทียม เพื่อการประยุกต์ใช้ประโยชน์สำหรับการพัฒนาประเทศด้านภูมิสารสนเทศ และต่อยอดสู่อุตสาหกรรมอวกาศในอนาคต
12. พัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา กำลังคนด้านวิทยาศาสตร์ รวมถึงนักวิทยาศาสตร์ และนักนวัตกรรม ทุกคน ให้มีคุณธรรม จริยธรรม เป็นคุณลักษณะที่พึงประสงค์ที่จำเป็นควบคู่กับการมีสมรรถนะสูงด้านวิชาชีพและวิชาการ
13. ผลิตและพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา กำลังคนด้านวิทยาศาสตร์ รวมถึงนักวิทยาศาสตร์ และนักนวัตกรรม ที่มีทักษะสูง ให้มีจำนวนมากขึ้น และตรงตามความต้องการของประเทศ โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม
14. พัฒนาการเป็นศูนย์กลางกำลังคนระดับสูง (Hub of Talent) และศูนย์กลางการเรียนรู้ (Hub of Knowledge) ของอาเซียน รวมถึงด้านศาสตร์โลกตะวันออกและมรดกทางวัฒนธรรม

## S1 การพัฒนาเศรษฐกิจไทย

### ผลลัพธ์ (Output & Outcome) ภายในปี พ.ศ.2570

- ประเทศไทยพัฒนาและผลิตวัคซีนป้องกันโควิด-19 ได้เอง และยกระดับเป็นศูนย์กลางด้านวัคซีนในระดับอาเซียน
- ประเทศไทยมีมูลค่าทางเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์การแพทย์ขั้นสูง ผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงจากสินค้าเกษตรมูลค่าสูง และเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง และด้านการท่องเที่ยว ตามแนวทางของระบบเศรษฐกิจ BCG เพิ่มขึ้น
- ประเทศไทยสร้างมูลค่าเพิ่มจากเศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำที่เติบโตขึ้นจากการใช้นวัตกรรมโดยการใช้ผลงานวิจัย องค์กรความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมตามแนวทางระบบเศรษฐกิจ BCG
- ประเทศไทยเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ที่สุดของอาเซียนด้านอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งการประกอบแบตเตอรี่และชิ้นส่วนสำคัญ
- ประเทศไทยพัฒนาและขยายระบบโลจิสติกส์และระบบรางของประเทศที่ทันสมัยโดยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่พัฒนาและต่อยอดให้เชื่อมต่อกับเครือข่ายระดับภูมิภาคอาเซียน
- ประเทศไทยมีวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (IDEs) ที่มีมูลค่ามากกว่า 1,000 ล้านบาท ต่อปี เพิ่มขึ้นเป็น 1,000 ราย
- ประเทศไทยพัฒนา ผลิต และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์ และอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่งในอุตสาหกรรมเป้าหมาย โดยมีสัดส่วนมูลค่าจากการพัฒนาและผลิตในประเทศเพิ่มมากขึ้นเมื่อเทียบกับการนำเข้า

### แผนงาน (Plan) (8 แผนงาน)

- P1 พัฒนาระบบเศรษฐกิจ BCG ในด้านการแพทย์และสุขภาพ ให้มีมูลค่าสูง/ยั่งยืน/เพิ่มรายได้ของประเทศ
- P2 พัฒนาระบบเศรษฐกิจ BCG ในด้านเกษตรและอาหารให้มีมูลค่าสูง/ยั่งยืน/เพิ่มรายได้ของประเทศ
- P3 พัฒนาระบบเศรษฐกิจ BCG ในด้านการท่องเที่ยวให้มีมูลค่าสูง/ยั่งยืน/เพิ่มรายได้ของประเทศ
- P4 พัฒนาระบบเศรษฐกิจ BCG ในด้านพลังงานสะอาด พลังงานหมุนเวียน วัสดุชีวภาพ และเคมีชีวภาพ ให้มีมูลค่าสูง/ยั่งยืน/เพิ่มรายได้ของประเทศ
- P5 พัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์ อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ รวมทั้งหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต/บริการ/พึ่งพาตนเอง
- P6 พัฒนาระบบโลจิสติกส์และระบบรางให้ทันสมัยได้มาตรฐานสากล แข่งขันได้ และเชื่อมต่อกับเครือข่ายรองรับระบบเศรษฐกิจนวัตกรรมในภูมิภาคอาเซียน
- P7 พัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าให้แข่งขันได้ โดยเฉพาะการประกอบแบตเตอรี่/ชิ้นส่วนสำคัญ/เทคโนโลยีเกี่ยวเนื่อง
- P8 พัฒนาธุรกิจฐานนวัตกรรมขนาดใหญ่ (IDEs) เพื่อ ยกระดับรายได้/ความสามารถในการแข่งขัน/พึ่งพาตนเอง

S2

## การยกระดับสังคมและ สิ่งแวดล้อม

ผลสัมฤทธิ์ (Output & Outcome) ภายในปี พ.ศ.2570

- ผู้สูงอายุไทยสามารถพึ่งตนเองได้ มีคุณค่าและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคมตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- คนจนในชุมชนชนบทและเมืองในพื้นที่เป้าหมายมีรายได้เพิ่มขึ้น และเกิดการพัฒนามิติต่าง ๆ อาทิ การพัฒนาอาชีพ ทักษะการเรียนรู้ และการเข้าถึงโอกาสตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยการใช้ ววน.
- เมืองน่าอยู่ที่เชื่อมโยงกับการพัฒนาชุมชน/ท้องถิ่น และกระจายความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคมสู่ทุกภูมิภาคให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ
- สังคมไทยมีพลังทางสังคมในการร่วมมือกันแก้ไขปัญหาการทุจริตคอร์รัปชัน และประชาชนไทยมีความตระหนักและส่งเสริมสังคมคุณธรรมมากขึ้น
- วิสาหกิจชุมชน/เกษตรกร/SMEs ทั้งรายเดิมและรายใหม่ที่มีรายได้เพิ่มขึ้น
- ประเทศไทยมีการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมการเป็นสังคมคาร์บอนต่ำ
- ประเทศไทยมีการวางแผน สร้างความพร้อมในการป้องกันและรับมือภัยพิบัติในชนบทและพื้นที่การเกษตร รวมทั้งในเมืองและพื้นที่อุตสาหกรรม อย่างเป็นระบบ
- พัฒนาและประยุกต์ใช้ ผลงานวิจัย องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ด้านมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และศิลปกรรมศาสตร์ เพื่อส่งเสริมคุณค่า ความงามของศิลปวัฒนธรรมให้เป็นทุนสำคัญในการพัฒนาประเทศและประชาชนให้เป็นอารยะอย่างยั่งยืน

## แผนงาน (Plan) (9 แผนงาน)

- P9 พัฒนาสังคมสูงวัยด้วย ววน. โดยการส่งเสริมคุณภาพชีวิต สภาพแวดล้อมและสังคม
- P10 ยกระดับความมั่นคงทางสุขภาพ พร้อมรับโรคระบาดระดับชาติและโรคอุบัติใหม่
- P11 ขจัดความยากจนและลดความเหลื่อมล้ำ และยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากในพื้นที่
- P12 พัฒนานโยบายและต้นแบบสำหรับสังคมคุณธรรม แก้ไขปัญหาคอร์รัปชัน เสริมสร้างธรรมาภิบาล โดยใช้ ววน.
- P13 พัฒนาเมืองน่าอยู่ที่เชื่อมโยงกับการพัฒนาชุมชน/ท้องถิ่น และกระจายความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคมสู่ทุกภูมิภาค โดยใช้วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
- P14 พัฒนานโยบายและต้นแบบเพื่อสร้างสังคมไทยไร้ความรุนแรง ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน รวมทั้งสวัสดิภาพสาธารณะ โดยใช้ ววน.
- P15 พัฒนาและเร่งแก้ไขปัญหาระบบสุขภาพธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มุ่งเน้นการบริโภคยั่งยืนและสังคมคาร์บอนต่ำ
- P16 พัฒนานโยบายและต้นแบบเพื่อลดความเสี่ยงและผลกระทบที่เกิดจากภัยพิบัติทางธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยใช้ ววน.
- P17 พัฒนาและประยุกต์ใช้มนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และศิลปกรรมศาสตร์ เพื่อส่งเสริมคุณค่าและความงามของศิลปะและวัฒนธรรมให้เป็นทุนสำคัญในการพัฒนาประเทศให้เป็นอารยะอย่างยั่งยืน และปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลง

S3

## การพัฒนา ววน. ระดับขั้นแนวหน้าที่ก้าวหน้าล้ำยุค

ผลสัมฤทธิ์ (Output & Outcome) ภายในปี พ.ศ.2570

- ประเทศไทยมีเทคโนโลยีและนวัตกรรมสำคัญที่จำเป็นต่อการพัฒนา และสร้างอุตสาหกรรมแห่งอนาคตและบริการแห่งอนาคต รวมทั้งอุตสาหกรรมอวกาศ และอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ
- ประเทศไทยมีโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมที่สำคัญ และโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพสำหรับการวิจัยขั้นแนวหน้า สามารถสนับสนุนการปรับตัวของอุตสาหกรรมปัจจุบันสู่อนาคต รวมทั้งสามารถรองรับการพัฒนาอย่างก้าวกระโดดสู่อนาคต ทัดเทียมประเทศชั้นนำในเอเชีย รวมทั้งส่งเสริมให้ภาครัฐ สถาบันการศึกษา และภาคเอกชนใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานที่ได้ลงทุนไปแล้วในระบบ ววน. ให้เกิดประโยชน์อย่างเต็มที่
- ประเทศไทยมีบุคลากรที่มีองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญสูงที่เพียงพอเพื่อรองรับการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสำหรับอุตสาหกรรมแห่งอนาคตและบริการแห่งอนาคต รวมทั้งอุตสาหกรรมอวกาศ
- ประเทศไทยมีนักวิจัย ผู้เชี่ยวชาญ และผลงานวิจัยขั้นแนวหน้าแข่งขันกับประเทศชั้นนำในเอเชียที่สามารถสร้างโอกาสใหม่และเตรียมความพร้อมของประเทศสู่อนาคต

## แผนงาน (Plan) (3 แผนงาน)

- P18 พัฒนาการวิจัยขั้นแนวหน้าที่สร้างองค์ความรู้ใหม่ด้านวิทยาศาสตร์ สังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ และศิลปกรรมศาสตร์ รวมทั้งการนำผลการวิจัยขั้นแนวหน้าไปประยุกต์ใช้และพัฒนาต่อยอดสู่เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมขั้นแนวหน้า
- P19 พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสำหรับอุตสาหกรรมแห่งอนาคตและบริการแห่งอนาคต รวมทั้งอุตสาหกรรมอวกาศ
- P20 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้าน ววน. และโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพของประเทศ รองรับ การวิจัยขั้นแนวหน้าและการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่อนาคต

S4

## การพัฒนากำลังคน และสถาบันด้าน ววน.

ผลลัพธ์ (Output & Outcome) ภายในปี พ.ศ. 2570

- ประเทศไทยมีบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา กำลังคนด้านวิทยาศาสตร์ รวมถึงนักวิทยาศาสตร์ และนวัตกรรม ในสถาบันอุดมศึกษา และหน่วยงานภาครัฐ และหน่วยงานภาคเอกชน มีทักษะสูงที่ตรงตามความต้องการของประเทศและมีความเป็นเลิศระดับโลก
- ประเทศไทยมีศูนย์กลางกำลังคนระดับสูง (Hub of Talent) และศูนย์กลางการเรียนรู้ (Hub of Knowledge) ของอาเซียน รวมถึงด้านศาสตร์โลกตะวันออก
- สถาบัน/ศูนย์วิจัยในสถาบันอุดมศึกษา และหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน ที่มีผลงานวิจัย และ/หรือ เทคโนโลยี และ/หรือนวัตกรรม ร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือระดับโลกหรือภูมิภาคในการสร้างผลผลิตและผลลัพธ์ที่เป็นประโยชน์ต่อประเทศไทย
- ประเทศไทยมีระบบนิเวศสนับสนุนให้บุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา รวมถึงนักวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีความสามารถสูง ยังคงทำงานในประเทศและดึงดูดบุคลากรกลุ่มดังกล่าวที่มีความสามารถสูงจากต่างประเทศ

### แผนงาน (Plan) (3 แผนงาน)

- P21 ยกระดับการผลิตและพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา กำลังคนด้านวิทยาศาสตร์ รวมถึงนักวิทยาศาสตร์ และนวัตกรรม ที่มีทักษะสูง ให้มีจำนวนมากขึ้น รวมทั้งการพัฒนาเยาวชนให้ฉลาดรู้ทางวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และ Coding
- P22 พัฒนาและยกระดับสถาบันด้าน ววน. ให้ตอบโจทย์เป้าหมายของประเทศและสามารถเทียบเคียงระดับนานาชาติ รวมทั้งส่งเสริมการรับรู้ข้อมูลและเข้าถึงการให้บริการด้าน ววน. อย่างสะดวกและแพร่หลาย
- P23 พัฒนาการเป็นศูนย์กลางกำลังคนระดับสูงของอาเซียนและศูนย์กลางการเรียนรู้ของอาเซียน ที่มีความร่วมมือกับเครือข่ายระดับนานาชาติ



## การแก้ไขปัญหาเร่งด่วน

### แผนงาน (Plan) (1 แผนงาน)

#### ผลสัมฤทธิ์ (Output & Outcome) ภายในปี พ.ศ.2570

- ประเทศไทยมีความสามารถในการจัดการและฟื้นตัวอย่างมีประสิทธิภาพ (Resilience) ด้วยการวิจัยและนวัตกรรมที่รองรับการเปลี่ยนแปลงและการแก้ปัญหาวิกฤติของประเทศที่เป็นปัญหาเร่งด่วน

P24 แก้ไขปัญหาและตอบสนองภาวะวิกฤติเร่งด่วนของประเทศ โดยการเพิ่มจำนวนฐานข้อมูลและศูนย์ข้อมูลในระดับประเทศและพื้นที่ และการใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมและข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเพื่อจัดการภัยพิบัติและภาวะวิกฤติเร่งด่วน



## การพัฒนาระบบ ววน.

### แผนงาน (Plan) (1 แผนงาน)

#### ผลสัมฤทธิ์ (Output & Outcome) ภายในปี พ.ศ.2570

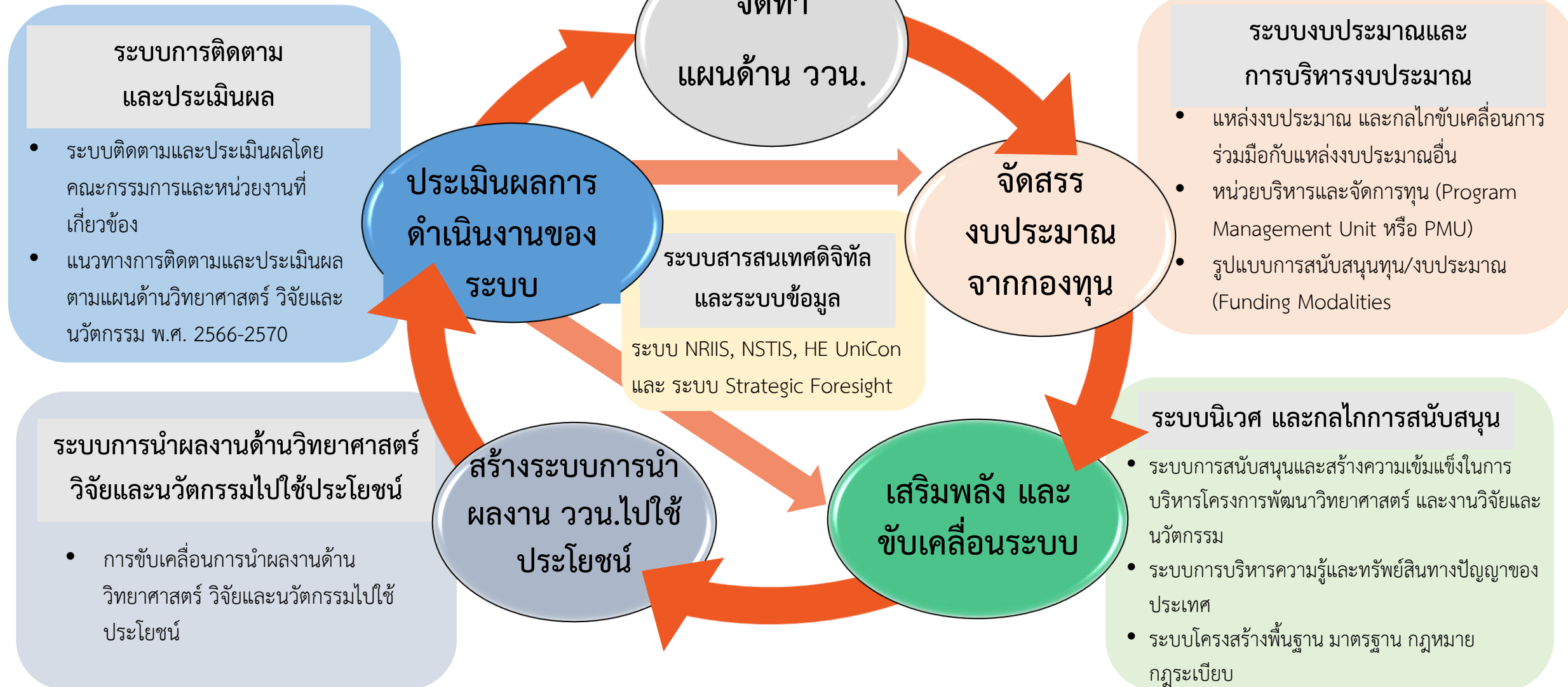
- ระบบบริหารจัดการด้าน ววน. มีความเข้มแข็งและมีประสิทธิภาพสามารถขับเคลื่อนการดำเนินงานและบรรลุเป้าหมายที่กำหนดด้วยการพัฒนาระบบจัดสรรและบริหารงบประมาณด้าน ววน. แบบบูรณาการที่มุ่งผลสัมฤทธิ์ ระบบและกลไกในการพัฒนาความเข้มแข็งของระบบนิเวศ ววน. และการส่งเสริมและการขยายผลการนำงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ ระบบติดตามประเมินผล และระบบบริหารจัดการข้อมูลและระบบสารสนเทศ

P25 พัฒนาคความเข้มแข็งและประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และขับเคลื่อนการดำเนินงานของแผนด้าน ววน. พ.ศ. 2566 – 2570

# กลไกการขับเคลื่อนแผนด้าน ววน. พ.ศ. 2566-2570

คณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

คณะกรรมการติดตามและประเมินผลการส่งเสริมระบบ ววน. ของ  
ประเทศ





สามารถ Download ได้ที่เว็บไซต์ สกสว.

<https://www.tsri.or.th/content/31/thailand-sri-plan/>

# แผนงานการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ บพข.

# การวิจัยด้านการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ กับแผนววน. ปี 2566-2570



ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขันและพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่นาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

จุดมุ่งเน้นของนโยบาย : ประเทศไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ มุ่งเน้นคุณค่าและความยั่งยืน สามารถเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจและการกระจายรายได้

(ผลลัพธ์ระดับยุทธศาสตร์)

O1 P3: นักท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทยเพิ่มสูงขึ้น โดยการใช้ผลงานวิจัย องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ตามแนวทางของระบบเศรษฐกิจ BCG

O2 P3: มูลค่าการขายสินค้าและบริการจากการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพิ่มสูงขึ้น โดยการใช้ผลงานวิจัย องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม

O3 P3: ท้องถิ่น/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ และความสำเร็จในการอนุรักษ์ ฟื้นฟูและเพิ่มพูนความหลากหลายทางชีวภาพ รวมถึงความหลากหลายทางวัฒนธรรมที่สำคัญ ทำให้เกิดการท่องเที่ยวคุณค่าสูง โดยการใช้ผลงานวิจัย องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ตามแนวทางของระบบเศรษฐกิจ BCG

ตามแนวทางของระบบเศรษฐกิจ BCG

## ค่าเป้าหมาย-ผลสัมฤทธิ์ ของบพข. : แผนงานด้านการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ บพข. (ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 1 (P3) / 1 แผนงานสำคัญ (FS5))

KR1 P3 จำนวนนักท่องเที่ยวคุณภาพสูงเพิ่มขึ้นจากการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว โดยการใช้ผลงานวิจัย องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ตามแนวทางของระบบเศรษฐกิจ BCG (จำนวนเพิ่มขึ้น 20,000 คน ในช่วงปี 2566-2570)

KR2 P3 จำนวนจังหวัดเมืองรองมีมูลค่าการขายสินค้าและบริการจากการท่องเที่ยวโดยเฉพาะอย่างยิ่งการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health Tourism) การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และเชิงวัฒนธรรม (Creative and Cultural Tourism) และการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Tourism) เพิ่มขึ้นจำนวน 25 ล้านบาท ในแต่ละจังหวัด โดยการใช้ ผลงานวิจัย องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (จำนวนรวม 45 จังหวัดในช่วงปี 2566 - 2570)

KR3 P3 จำนวนผู้ประกอบการ กลุ่มเป้าหมายแต่ละรายมีมูลค่าการขายสินค้าและบริการจากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น **ไม่ต่ำกว่า 10 ล้านบาท** โดย ใช้ ผลงานวิจัย องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (จำนวนรวม 100 ราย ในช่วงปี 2566 - 2570)

KR4 P3 จำนวนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น/ตำบล/หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความรู้ ความเข้าใจ การบริหารจัดการ และความสำเร็จในการอนุรักษ์ และฟื้นฟูระบบนิเวศ สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม ที่สำคัญทำให้เกิดการท่องเที่ยวคุณค่าสูง โดยการใช้ผลงานวิจัย องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (จำนวนรวม 500 แห่ง ในช่วงปี 2566 - 2570)

KR5 P3 มูลค่าการขายสินค้าและบริการจากเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพิ่มขึ้น โดยการใช้ผลงานวิจัย องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (มูลค่าเพิ่มขึ้น 1,000 ล้านบาท ในช่วงปี 2566-2570)

## การขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยด้วยงานวิจัยการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์

สกสว. (O-Com/O-in)

หน่วยบูรณาการเชิงยุทธศาสตร์ ววน.

หน่วยบริหารและจัดการทุน (PMU)

(บพข.)

Collaboration

หน่วยงานในระบบ ววน.

ด้านการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (SAT ท่องเที่ยว)

ภาครัฐ/ภาคเอกชน/ภาคีเครือข่าย/สถาบันการศึกษา/นักวิจัย

### แผนงานการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์

#### แผนงานการท่องเที่ยวมูลค่าสูง

การท่องเที่ยวบนฐานมรดกทางทางธรรมชาติ การท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และการท่องเที่ยวคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์

การยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

การยกระดับความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ

#### แผนงานเศรษฐกิจสร้างสรรค์

การยกระดับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจสร้างสรรค์

## เป้าหมายการส่งมอบผลผลิตสำคัญ เพื่อตอบโจทย์เป้าหมาย (KR1-5)

<b>นักท่องเที่ยวคุณภาพสูง</b> <b>+ 20,000 คน</b>	<b>ผู้ประกอบการ (100 ราย)</b> <b>+ ≥10 ล้าน/ราย</b>	<b>ชุมชน/ตำบล/หมู่บ้าน/อปท.</b> <b>+ 500 แห่ง</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ กลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพอื่นๆ</li> <li>○ นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ</li> <li>○ ค่าใช้จ่าย ≥ 5,000 บาท/วัน</li> <li>○ พำนักพักค้าง ≥ 10 คืน</li> <li>○ กลุ่ม Eco-friendly</li> <li>○ กลุ่ม Wellness</li> <li>○ กลุ่ม Rehab &amp; Retreat</li> <li>○ กลุ่ม Long Stay             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Digital Nomad / Telework</li> </ul> </li> <li>○ กลุ่ม Tourism For All             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Wheelchair</li> <li>○ Blind</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและบริการ นำผลงานวิจัย องค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม <u>ยกระดับผลิตภัณฑ์/บริการ หรือการจัดการในองค์กร</u></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ชุมชน/ตำบล/หมู่บ้าน/อปท. มีความรู้ ความเข้าใจ การบริหารจัดการ ในการอนุรักษ์ และฟื้นฟูระบบนิเวศ สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม ที่สำคัญทำให้เกิด <u>การท่องเที่ยวคุณค่าสูง</u></li> </ul>
	<b>เมืองรองทางการท่องเที่ยว</b> <b>+ 25 ล้าน/จังหวัด</b>	<b>เศรษฐกิจสร้างสรรค์</b> <b>+ 1,000 ล้านบาท</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• เมืองรอง (ดำเนินการแล้ว)             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 38 เมืองรอง</li> </ul> </li> <li>• เมืองรอง (เพิ่มเติม)             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 7 เมืองรอง</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ อาทิ งานฝีมือ อาหารไทย ดิจิทัลคอนเทนต์ ภาพยนตร์ แพทย์แผนไทย</li> </ul>

# ค่าเป้าหมาย และ ตัวชี้วัด ของ แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 – 2570



ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่นาคตโดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

เป้าหมาย (ผลลัพธ์ระดับ ยุทธศาสตร์)	ตัวชี้วัด (KR)	ค่าเป้าหมาย					
		ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570	รวม 5 ปี
O1 P3: นักท่องเที่ยวคุณภาพสูง ที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทย เพิ่มสูงขึ้น โดยการใช้ผลงานวิจัย องค์ความรู้ เทคโนโลยีและ นวัตกรรม ตามแนวทางของระบบเศรษฐกิจ BCG O2 P3: มูลค่าการขายสินค้าและ บริการจากการท่องเที่ยวและ เศรษฐกิจสร้างสรรค์เพิ่มสูงขึ้น โดยการใช้ผลงานวิจัย องค์ ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ตามแนวทางของระบบเศรษฐกิจ BCG O3 P3: ท้องถิ่น/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ และความสำเร็จใน การอนุรักษ์ ฟื้นฟูและเพิ่มพูน ความหลากหลายทางชีวภาพ รวมถึงความหลากหลายทาง วัฒนธรรมที่สำคัญ ทำให้เกิดการ ท่องเที่ยวคุณค่าสูง โดยการใช้ผลงานวิจัย องค์ ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ตามแนวทางของระบบเศรษฐกิจ BCG	KR1 P3 จำนวนนักท่องเที่ยวคุณภาพสูง เพิ่มขึ้นจากการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว โดยใช้ผลงานวิจัย องค์ ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ตามแนวทางของระบบเศรษฐกิจ BCG <b>จำนวนเพิ่มขึ้น 20,000 คนในช่วง ปี 2566 - 2570)</b>  <i>(เสนอพิจารณา ตัวเลขนักท่องเที่ยวคุณภาพ มีการใช้จ่าย 50,000 บาทต่อคน (เฉลี่ย 5,000 บาทต่อวัน พัก ค้าง 10 วัน) หากต้องการเป้าหมายจากการคำนวณ ROI 3.5 เท่าของงบประมาณแผนงานการท่องเที่ยวและ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (ปีละ 180,000,000 บาท x 5 ปี คิดเป็น 900,000,000 บาท) ดังนั้นจึงนำ 900,000,000 บาท x 3.5 เท่า เป้าหมาย คือ 3,150,000,000 บาท โดยในจำนวนนี้แบ่งเป็น KR1 (1,000,000,000 บาท) KR2 (1,150,000,000 บาท) KR3 (1,000,000,000 บาท) ดังนั้น KR1 คิดจากนักท่องเที่ยว จำนวน 20,000 คน X ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 50,000 บาท/คน คิดเป็น 1,000,000,000 บาท</i>	(4,000)	(+4,000)	(+4,000)	(+4,000)	(+4,000)	<b>จำนวนรวม 20,000 คน</b>
	KR2 P3 จำนวนจังหวัดเมืองรองมีมูลค่าการขายสินค้าและบริการจากการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health Tourism) การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และเชิงวัฒนธรรม (Creative and Cultural Tourism) และการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Tourism) เพิ่มขึ้นจำนวน <b>25 ล้านบาท</b> ในแต่ละจังหวัด ในช่วงปี 2566 – 2570 โดยใช้เวลาวิจัย องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม <b>(ทั้งนี้ ใช้ฐานข้อมูลการทำงานในพื้นที่เมืองรองของปี 2565 จำนวน 25 จังหวัด)</b>  <i>(เสนอพิจารณา ตัวเลขเป้าหมายรายได้เมืองรอง 1,150,000,000 บาท มาจากการคำนวณ ROI 3.5 เท่าของ งบประมาณแผนงานการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (ปีละ 180,000,000 บาท x 5 ปี คิดเป็น 900,000,000 บาท) ดังนั้นจึงนำ 900,000,000 บาท x 3.5 เท่า เป้าหมาย คือ 3,150,000,000 บาท โดยในจำนวนนี้แบ่งเป็น KR1 (1,000,000,000 บาท) KR2 (1,150,000,000 บาท) KR3 (1,000,000,000 บาท) ดังนั้น KR2 คิดจากรายได้เมืองรอง จำนวน 1,150,000,000 บาท</i>	จำนวนเมืองรอง ที่มีรายได้จากการขาย สินค้าและบริการ เพิ่มขึ้นจำนวน 25 ล้าน บาท ในแต่ละจังหวัด ในช่วงปี 2566 – 2570 (+5 จังหวัดเมืองรอง)  จำนวนจังหวัดเมืองรอง เพิ่มขึ้นจากการใช้ ผลงานวิจัย จากปี 2563-2565 +5 จังหวัดเมืองรอง  จำนวนเมืองหลัก (..... จังหวัดเมืองหลัก)	จำนวนเมืองรอง ที่มีรายได้จากการขาย สินค้าและบริการ เพิ่มขึ้นจำนวน 25 ล้าน บาท ในแต่ละจังหวัด ในช่วงปี 2566 – 2570 (+5 จังหวัดเมืองรอง)  จำนวนจังหวัดเมืองรอง เพิ่มขึ้นจากการใช้ ผลงานวิจัย จากปี 2566 +5 จังหวัดเมืองรอง  จำนวนเมืองหลัก (.....จังหวัดเมืองหลัก)	จำนวนเมืองรอง ที่มีรายได้จากการขาย สินค้าและบริการ เพิ่มขึ้นจำนวน 25 ล้าน บาท ในแต่ละจังหวัด ในช่วงปี 2566 – 2570 (+5 จังหวัดเมืองรอง)  จำนวนจังหวัดเมืองรอง เพิ่มขึ้นจากการใช้ ผลงานวิจัย จากปี 2567 +5 จังหวัดเมืองรอง  จำนวนเมืองหลัก (..... จังหวัดเมืองหลัก)	จำนวนเมืองรอง ที่มีรายได้จากการขาย สินค้าและบริการ เพิ่มขึ้นจำนวน 25 ล้าน บาท ในแต่ละจังหวัด ในช่วงปี 2566 – 2570 (+5 จังหวัดเมืองรอง)  จำนวนจังหวัดเมืองรอง เพิ่มขึ้นจากการใช้ ผลงานวิจัย จากปี 2568 +5 จังหวัดเมืองรอง  จำนวนเมืองหลัก (..... จังหวัดเมืองหลัก)	จำนวนเมืองรอง ที่มีรายได้จากการขาย สินค้าและบริการ เพิ่มขึ้นจำนวน 25 ล้าน บาท ในแต่ละจังหวัด ในช่วงปี 2566 – 2570 (+5 จังหวัดเมืองรอง)  จำนวนจังหวัดเมืองรอง เพิ่มขึ้นจากการใช้ ผลงานวิจัย จากปี 2569 +5 จังหวัดเมืองรอง  จำนวนเมืองหลัก (..... จังหวัดเมืองหลัก)	จำนวนเมืองรอง รวม 45 เมืองรอง/ รายได้สะสมจากการขาย สินค้าและบริการ ในช่วงปี 2566 - 2570 <b>จำนวน 1,150,000,000 บาท</b>  จำนวนจังหวัดเมืองรอง เพิ่มขึ้นจากการใช้ ผลงานวิจัย (50 จังหวัดเมืองรอง)  จำนวนเมืองหลัก (22 จังหวัดเมืองหลัก)

# ค่าเป้าหมาย และ ตัวชี้วัด ของ แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 – 2570



ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่นาคตโดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

เป้าหมาย (ผลลัพธ์ระดับ ยุทธศาสตร์)	ตัวชี้วัด (KR)	ค่าเป้าหมาย					
		ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570	รวม 5 ปี
O1 P3: นักท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทยเพิ่มสูงขึ้น โดยการใช้ผลงานวิจัย องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ตามแนวทางของระบบเศรษฐกิจ BCG O2 P3: มูลค่าการขายสินค้าและบริการจากการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพิ่มสูงขึ้น โดยการใช้ผลงานวิจัย องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ตามแนวทางของระบบเศรษฐกิจ BCG O3 P3: ท้องถิ่น/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ และความสำเร็จในการอนุรักษ์ฟื้นฟูและเพิ่มพูนความหลากหลายทางชีวภาพ รวมถึงความหลากหลายทางวัฒนธรรมที่สำคัญ ทำให้เกิดการท่องเที่ยวคุณค่าสูง โดยการใช้ผลงานวิจัย องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ตามแนวทางของระบบเศรษฐกิจ BCG	KR3 P3 จำนวนผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายแต่ละรายมีมูลค่าการขายสินค้าและบริการจากการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่า 10 ล้านบาท โดยใช้ผลงานวิจัย องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ (จำนวนรวม 100 ราย ในช่วงปี 2566 - 2570)  <i>(เสนอพิจารณา ตัวเลขเป้าหมายผู้ประกอบการ 1,000,000,000 บาท มาจากการคำนวณ ROI 3.5 เท่าของงบประมาณแผนงานการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (ปีละ 180,000,000 ล้านบาท x 5 ปี คิดเป็น 900,000,000 บาท) ดังนั้นจึงนำ 900,000,000 บาท x 3.5 เท่า เป้าหมาย คือ 3,150,000,000 บาท โดยในจำนวนนี้แบ่งเป็น KR1 (1,000,000,000 บาท) KR2 (1,150,000,000 บาท) KR3 (1,000,000,000 บาท) ดังนั้น KR3 คิดจากมูลค่าการขายสินค้าและบริการของผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายปี 2566-2570 (รวม 100 ราย) คิดเป็น 1,000,000,000 บาท</i>	จำนวนผู้ประกอบการ 20 ราย มีมูลค่าการขายสินค้าและบริการเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่า 10 ล้าน ในช่วงปี 2566 – 2570 (20 ราย)	จำนวนผู้ประกอบการ +20 ราย มีมูลค่าการขายสินค้าและบริการเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่า 10 ล้าน ในช่วงปี 2566 – 2570 (40 ราย)	จำนวนผู้ประกอบการ +20 ราย มีมูลค่าการขายสินค้าและบริการเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่า 10 ล้าน ในช่วงปี 2566 – 2570 (60 ราย)	จำนวนผู้ประกอบการ +20 ราย มีมูลค่าการขายสินค้าและบริการเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่า 10 ล้าน ในช่วงปี 2566 – 2570 (80 ราย)	จำนวนผู้ประกอบการ +20 ราย มีมูลค่าการขายสินค้าและบริการเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่า 10 ล้าน ในช่วงปี 2566 – 2570 (100 ราย)	จำนวนผู้ประกอบการรวม 100 ราย/ มีมูลค่าการขายสะสมจากการขายสินค้าและบริการ ในช่วงปี 2566 – 2570 จำนวน 1,000,000,000 บาท
	KR4 P3 จำนวนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น/ตำบล/หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความรู้ ความเข้าใจ การบริหารจัดการ และความสำเร็จในการอนุรักษ์ และฟื้นฟูระบบนิเวศ สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมที่สำคัญทำให้เกิดการท่องเที่ยวคุณค่าสูง โดยการใช้ผลงานวิจัย องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (จำนวนรวม 500 แห่ง ในช่วงปี 2566 - 2570)	เพิ่มขึ้น 100 องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น/ตำบล/หมู่บ้าน/ชุมชน	เพิ่มขึ้น 100 องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น/ตำบล/หมู่บ้าน/ชุมชน	เพิ่มขึ้น 100 องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น/ตำบล/หมู่บ้าน/ชุมชน	เพิ่มขึ้น 100 องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น/ตำบล/หมู่บ้าน/ชุมชน	เพิ่มขึ้น 100 องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น/ตำบล/หมู่บ้าน/ชุมชน	เพิ่มขึ้น 500 องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น/ตำบล/หมู่บ้าน/ชุมชน
	KR5 P3 มูลค่าการขายสินค้าและบริการจากเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพิ่มขึ้น โดยการใช้ผลงานวิจัย องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (มูลค่าเพิ่มขึ้น 1,000 ล้านบาท ในช่วงปี 2566 - 2570)	200 ล้านบาท	200 ล้านบาท	200 ล้านบาท	200 ล้านบาท	200 ล้านบาท	มูลค่าเพิ่มขึ้น 1,000 ล้านบาท

## Roadmap

แผนงานการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ บพข.

ปี พ.ศ. 2566 - 2570





2565 2566 2567 2568 2569 2570

การตลาด

Technology : Web Application / Metaverse / Platform / Blockchain เชื่อมโยง Web Portal Entry Thailand					
สถานประกอบการ (โรงพยาบาล ที่พัก สปา ธุรกิจเสริมความงาม กีฬา อาหาร) รว 15 ราย					
ทดสอบตลาด/จำหน่ายจริง กลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพ					
นักท่องเที่ยวกลุ่ม Active Aging (ยุโรป)			นักท่องเที่ยวกลุ่ม Rehabilitation <i>การพักผ่อน การฟื้นฟูหลังอุบัติเหตุ</i> (เอเชียแปซิฟิก (ญี่ปุ่น ไต้หวัน ฮองกง), โอเชียเนีย (ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์), CLMV (กัมพูชา ลาว พม่า เวียดนาม))		
เข้าร่วมงาน Health Expo		นักท่องเที่ยวกลุ่มสุขภาพและความงาม / นักท่องเที่ยวที่ใช้บริการแพทย์แผนไทย			

เครื่องมือ/มาตรฐาน

GBAC Star / GH A Well Hotel					
ธุรกิจที่พัก มวย ชนส่ง (เรือ ท่าอากาศยาน) สปา สถานที่จัดประชุม รว 10 ราย		สถานประกอบการด้านดูแลผู้สูงอายุ / ชุมชน		ขยายเครือข่ายผู้ประกอบการธุรกิจที่พัก มวย ชนส่ง (เรือ ท่าอากาศยาน) สปา ไปยังอาเซียน/เอเชีย	
การยกระดับสถานประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่สอดคล้องกับ เกณฑ์การประเมินศูนย์เวลเนส/มาตรฐานสถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพระดับสากล/ มาตรฐานการประกอบธุรกิจสำหรับผู้สูงอายุ/มาตรฐานสากลของการท่องเที่ยวเชิงกีฬา					
สถานประกอบการสปา สถานประกอบการกีฬา สถานประกอบการด้านดูแลผู้สูงอายุ สถานประกอบการเชิงสุขภาพแพทย์แผนไทย					
Low Carbon Activity in Health Tourism					
PCR กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ (สปา) การท่องเที่ยวเชิงกีฬา (วิ่ง กอล์ฟ มวย ปั่น)			ประเมิน / ชดเชย คาร์บอนให้ครอบคลุมกิจกรรมในห่วงโซ่อุปทานการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ		
การยกระดับผู้ประกอบการทางการท่องเที่ยว ด้วยมาตรฐานการท่องเที่ยวเชิงกีฬา					
วิ่ง ปั่น		กีฬาทางน้ำ ฯลฯ			
กอล์ฟ เทนนิส					
มาตรฐาน/หลักสูตร สำหรับผู้ประกอบการทางการท่องเที่ยว					
สปา รว 10 แห่ง		การจัดกิจกรรมเชิงกีฬา (วิ่ง) รว 500 ราย สถานประกอบการที่พัก รว 30 ราย สถานประกอบการด้านการดูแลสุขภาพ รว 60 ราย		ผู้ประกอบการทางการท่องเที่ยวตลอดห่วงโซ่อุปทานทางการท่องเที่ยว (ผู้ประกอบการโรงแรม โรงพยาบาล ฯลฯ)	

กลไกการบริหารจัดการ  
ภาคี/เครือข่ายการขับเคลื่อน

เชื่อมโยงเครือข่ายระดับนานาชาติ					
ธุรกิจที่พัก ธุรกิจนำเที่ยว ธุรกิจดูแลผู้สูงอายุ สถานทูตไทยในต่างประเทศ ฯลฯ					
เครือข่ายภาครัฐ เอกชน สมาคม และชุมชน ตลอดห่วงโซ่อุปทานทางการท่องเที่ยว					
ธุรกิจที่พัก สถานฝึกซ้อมมวย สนามบิน สถานที่จัดอีเวนต์ สปา ธุรกิจขนส่ง (เรือ) ธุรกิจสนามกอล์ฟ		ผู้ประกอบการทางการท่องเที่ยวตลอดห่วงโซ่อุปทานทางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ อาทิ ชุมชน ธุรกิจขนส่ง/เดินทาง มัคคุเทศก์ ธุรกิจที่พัก ธุรกิจนำเที่ยว ธุรกิจสินค้าที่ระลึก ธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงเกษตรอินทรีย์ ผู้ให้บริการกิจกรรมการท่องเที่ยว ร้านอาหาร/เครื่องดื่ม			
MOU การพัฒนาและขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพด้านอุตสาหกรรมบริการสปาไทยด้วยงานวิจัยการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (สมาคมสปาไทย สมาพันธ์สมาคมสปาแอนด์เวลเนสไทย PIM สกสว. บพข.)					

ผลิตภัณฑ์/บริการ  
ทางการท่องเที่ยว

ผลิตภัณฑ์/บริการ			ผลิตภัณฑ์/บริการ		
โปรแกรม/เมนูสปา (เด็ก คนท้อง) / เด็ก รว 10 โปรแกรม			เส้นทาง/โปรแกรม/กิจกรรม+อาหารเชิงสุขภาพ (ล้างพิษ ชะลอวัย) อาทิ โรงพยาบาล ภัตตาคาร ที่พัก และเซฟ รว 5 ราย		
ผลิตภัณฑ์สปา / ผลิตภัณฑ์สุขภาพศาสตร์			การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพโดยชุมชน ด้วยแนวคิด BCG และ Happy Model (ร้านค้า ร้านอาหาร โฮมสเตย์)		

กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ + การท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์

การท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ (สปา) การท่องเที่ยวเชิงกีฬา (วิ่ง กอล์ฟ มวย ปั่น)

2565

2566

2567

2568

2569

2570

ศักยภาพทางการตลาด  
และการใช้ประโยชน์เชิง  
พาณิชย์

<p>เครือข่ายอาสาสมัครทางการท่องเที่ยว (นักท่องเที่ยว)</p> <p>ราว 1,644 ราย จาก 64 จังหวัด</p>	<p>เครือข่ายผู้ประกอบการนำเที่ยว</p> <p>ผู้ประกอบการในสมาคม TEATA / ATTA และเครือข่าย ราว 150 บริษัท</p>			
	<p>กลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>นักท่องเที่ยวกลุ่ม Tourism for All (Blind/Wheelchair) ยุโรป อังกฤษ ออสเตรเลีย เยอรมัน สแกนดิเนเวีย</p>			
	<p>เชื่อมโยงการทำงานกับ กลุ่ม/สมาคมคณิศการในประเทศเยอรมัน อาทิ AQA Community ซึ่งมีจำนวนสมาชิก ราว 2,500 ราย</p>			
	<p>นักท่องเที่ยวคุณภาพสูง (ยุโรป อังกฤษ ออสเตรเลีย เยอรมัน สแกนดิเนเวีย ญี่ปุ่น จีน อินเดีย ซาอุดีอาระเบีย)</p>			
	<p>นักท่องเที่ยวกลุ่มพำนักระยะยาว (Long Stay) อันดามัน : Digital Nomad/Wellness อาทิ ยุโรป สแกนดิเนเวีย อเมริกาเหนือ ออสเตรเลีย</p>			
	<p>นักท่องเที่ยวกลุ่มพำนักระยะยาว (Long Stay) กรุงเทพฯ เชียงใหม่ : Telework/Health &amp; Wellness/Family &amp; Kids /Active Senior/Learning-based Experience อาทิ ญี่ปุ่น</p>			
	<p>ผลิตภัณฑ์/กิจกรรม/เส้นทางทางการท่องเที่ยว</p>			
	<p>ระบบสนับสนุน/สิ่งอำนวยความสะดวก/สภาพแวดล้อมในการใช้ชีวิต/การทำงานอย่างมีความสุข/การร่วมสร้างประสบการณ์ที่ประทับใจ เชื่อมโยง/รังสรรค์คุณค่า/ความรุ่งเรืองของดินแดนสุวรรณภูมิ</p>			

ยกระดับความสามารถ  
ในการแข่งขันของ  
อุตสาหกรรม  
การท่องเที่ยวและการ  
บริการ

<p>ความปลอดภัยทางการท่องเที่ยว / ความร่วมมือ สกสว./บพข.-สสส.-กปถ. / ความร่วมมือกับประเทศที่มีนักท่องเที่ยวได้รับผลกระทบจากการประสบอุบัติเหตุ</p>			
<p>ระบบติดตาม (Tracking) เรือ รถ</p>	<p>อุบัติเหตุทางถนน (นักท่องเที่ยวต่างประเทศ)</p>	<p>พัฒนามาตรฐานและความปลอดภัย / บูรณาการพัฒนาระบบ กลไกและการบริหารจัดการเพื่อการขับเคลื่อน ฯ</p>	
<p>ระบบกองทุนประกัน/ภาษีนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ</p>		<p>ยกระดับความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ</p>	
<p>การเตรียมความพร้อมแหล่งท่องเที่ยว เพื่อรองรับการเติบโต/การพัฒนา</p>			
<p>การท่องเที่ยวข้ามแดน</p>	<p>การท่องเที่ยวมูลค่าสูงในพื้นที่ล้านนาตะวันออก</p>	<p>พัฒนารูปแบบและผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวใหม่ / พัฒนาระบบและนวัตกรรมเพื่อการบริหารจัดการทางการท่องเที่ยว / ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการทางการท่องเที่ยว</p>	
<p>กลไกการบริหารจัดการท่องเที่ยวยั่งยืนของชุมชน</p>	<p>แผนปฏิบัติการการท่องเที่ยวที่มุ่งนำทะเลสาบสงขลา (ร่วมกับ อพท.)</p>	<p>ยกระดับระบบนิเวศอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ</p>	
<p>การยกระดับการท่องเที่ยว</p>		<p>พัฒนาการตลาดสำหรับนักท่องเที่ยวตลาดใหม่มูลค่าสูงและตลาดเฉพาะกลุ่ม / การเพิ่มขีดความสามารถภาคแรงงานพัฒนาระบบ กลไก และการบริหารจัดการเพื่อรองรับตลาดใหม่มูลค่าสูงและตลาดเฉพาะกลุ่ม /</p>	
<p>การใช้ Soft Power เพื่อการท่องเที่ยว / Universal Design</p>			

การขับเคลื่อน  
อุตสาหกรรม  
การท่องเที่ยวและบริการ

<p>เชื่อมโยงเครือข่ายระดับอาเซียน / เอเชีย</p>		<p>เชื่อมโยงเครือข่ายในกลุ่มเอเชีย / ตะวันออกกลาง / ยุโรป</p>	
<p>เครือข่ายการจัดประชุมนานาชาติในพื้นที่อนุภาคลุ่มน้ำโขง / การยกระดับเมือง MICE สู่ระดับนานาชาติ</p>		<p>MICE / Tourism for All / Long Stay / นักท่องเที่ยวคุณภาพสูง / กลุ่มคาราวาน</p>	
<p>เครือข่ายภาครัฐ เอกชน สมาคม และชุมชน ตลอดห่วงโซ่อุปทานทางการท่องเที่ยว</p>			
<p>อุทยานแห่งชาติ วนอุทยาน อุทยานประวัติศาสตร์ ชุมชน ธุรกิจขนส่ง/เดินทาง มัคคุเทศก์ ธุรกิจที่พัก ธุรกิจนำเที่ยว ธุรกิจสินค้าที่ระลึก ร้านอาหาร/เครื่องดื่ม ธุรกิจกีฬาและนันทนาการ</p>			
<p>การทำงานร่วมกับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา</p>			

## เครือข่ายภาครัฐ เอกชน สมาคม และชุมชน ตลอดห่วงโซ่อุปทาน

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (CEA) สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุม และนิทรรศการ (TCCEB) กระทรวงวัฒนธรรม สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) (SACIT) หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) กรมส่งเสริมวัฒนธรรม (ศิลปินแห่งชาติ) สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (แหล่งเรียนรู้ทางศิลปะ ศิลปิน)

เครือข่ายผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับภาครัฐ ภาคเอกชน สมาคม ชุมชน อาทิ การขับเคลื่อนการท่องเที่ยวโดยรถไฟ (22 องค์กร) / ความร่วมมือ CEA x TCCEB x TSRI PMUC (อยู่ระหว่างดำเนินการ)

เครือข่ายนักสร้างสรรค์ (นักออกแบบ นักดนตรี นักสร้างเกมส์ ศิลปิน จิตรกร นักเขียนหนังสือ นักเขียนบท นักแต่งเพลง นักร้อง นักแสดง รวมทั้งบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับสินค้าและบริการสร้างสรรค์)

การพัฒนาระบบนิเวศ  
และกลไกการบริหารจัดการ  
สำหรับการพัฒนาต่อยอด  
อุตสาหกรรมสร้างสรรค์  
จากฐานภูมิปัญญา  
และวัฒนธรรม

## เครื่องมือขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์

ดัชนีชีวิตเมืองสร้างสรรค์ (Creative City Index) (ร่วมกับ CEA)

การขับเคลื่อน SOFT POWER โดยใช้แนวคิด Global Soft Power Index (ร่วมกับ กก.)

## เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสนับสนุนการทำงานแก่ครีเอเตอร์ในการสร้างผลงาน และเชื่อมโยงงานวิจัยกับผู้ประกอบการ

มวยไทย MetaVerse

Lanna Leisure Digital Platform (Play & Earn)

จัดการข้อมูลด้านทรัพยากรวัฒนธรรม

สินค้าสร้างสรรค์ บน Blockchain

## การตลาด/การขาย/การส่งออก สินค้าและบริการสร้างสรรค์

การส่งเสริมการบริโภคสินค้าและบริการสร้างสรรค์ ด้วยระบบนิเวศการตลาดและการขาย

ทดสอบตลาด/ขายจริง สำหรับตลาดภายในประเทศและตลาดต่างประเทศ ด้วย Business Matching

เชื่อมโยงการทำงานกับ Influencer / KOLs

## การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการรูปแบบใหม่ ภายใต้อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ที่สอดคล้องกับนโยบายภาครัฐ (11 SOFTPOWER)

## เทศกาล (Festival)

เทศกาลประจำเมือง เช่น เชียงใหม่ (เชียงใหม่) ภูเก็ต (ผ้า) ฉะเชิงเทรา (อาหาร) กรุงเทพฯ (สามย่าน) พิษณุโลก (ปั่น) เทศกาลท้องถิ่น (เชียงใหม่-นครราชสีมา) จอมปึงมาราธอน (วัง - ปั่น) เพชรบุรี (อาหารท้องถิ่น) ประจวบคีรีขันธ์ (กีฬา) ชะอำหัวหิน (สุขภาพและเวลเนส)

เทศกาลประจำภูมิภาค เช่น หมอลำ (ภาคอีสาน) เทศกาลแห่เทียน (อีสานกลาง) ประเพณีไหลเรือไฟ (อีสานบน) ยี่เป็ง (ภาคเหนือ)

เทศกาลระดับประเทศ เช่น กรุงเทพมหานคร เชียงใหม่ ภูเก็ต พัทยา ชลบุรี ขอนแก่น อุบลราชธานี นครพนม สกลนคร อุดรธานี

เชื่อมโยงเทศกาลในต่างประเทศ

การพัฒนาสินค้า บริการ  
และธุรกิจสร้างสรรค์รูปแบบใหม่  
จากการใช้เทคโนโลยี  
และนวัตกรรม

## แฟชั่น (Fashion)

ผ้าไทพวน (อุดรธานี)

แฟชั่น ผ้าอีสาน (ผ้าลายคราม สกลนคร)

ยกระดับแบรนด์ศักยภาพ (แฟชั่น) Thai Brand x Well Known Brand เช่น กระเป๋า น้ำหอม ชุดเสื้อผ้า

## คอนเทนต์สร้างสรรค์ (Creative Content)

คอนเทนต์สร้างสรรค์ ที่เน้นตอบสนองความต้องการของตลาดผู้บริโภค อาทิ แอนิเมชัน ซีรีส์ หนังสือ

## อาหารไทย

อัตลักษณ์อาหาร 8 กลุ่มน้ำ

อาหารในเมืองมรดกโลก เช่น อยุธยา

เชื่อมโยงภูมิปัญญาอาหาร กับผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารไทยในต่างประเทศ

สินค้าและบริการสร้างสรรค์ เชื่อมโยงการท่องเที่ยว ได้แก่ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม / การท่องเที่ยวโดยรถไฟ

การท่องเที่ยวโดยรถไฟ (ภาคเหนือ - อีสานบน - อีสานล่าง - ภาคใต้)

นวัตกรรม สื่อและเนื้อหาสร้างสรรค์ และงานออกแบบ ผ่านการท่องเที่ยวโดยรถไฟ

สินค้าและบริการสร้างสรรค์ เชื่อมโยงการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม เช่น ผ้าไทพวนเชื่อมโยงเส้นทางมรดกโลกอุดรธานี

## กีฬา (มวยไทย)

เชื่อมโยงผู้ประกอบการโรงแรม (กิจกรรมการท่องเที่ยวมวยไทย)

เชื่อมโยงโรงเรียนฝึกมวยไทย ยิมเนเซียม

Show & Film Business (เมืองหลักทางการท่องเที่ยว อาทิ พัทยา ภูเก็ต) (ร่วมกับผู้ประกอบการ CEA)

**ประเด็นวิจัย “การท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์”  
(ทุนวิจัย FF / SF)**

# ประเด็นวิจัย “การท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์”

งานวิจัยพื้นฐาน (Fundamental Funds)  
งานวิจัยเพื่อตอบโจทย์เป้าหมายขององค์กร  
ภายใต้แผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานตนเอง

งานวิจัยเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Funds) ★  
งานวิจัยเพื่อตอบโจทย์การพัฒนาประเทศภายใต้  
ยุทธศาสตร์ของแผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (ววน.)



สามารถขอรับการสนับสนุนทุนวิจัยได้จาก  
**กองทุนส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม**  
**สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์**  
**วิจัยและนวัตกรรม(สกสว.)**



สามารถขอรับการสนับสนุนทุนวิจัยได้จาก  
Program Management Unit (PMU) ได้แก่  
**หน่วยบริหารและจัดการทุน**  
**ด้านการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (บพข.)**



เสริมสร้างศักยภาพในการพัฒนาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม  
สามารถตอบสนองนโยบายของชาติ นำไปสู่การพัฒนาบุคลากรและ  
โครงสร้างพื้นฐาน และการบริหารจัดการงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีธรรมาภิบาล

พัฒนาศักยภาพด้าน ววน.  
ของหน่วยรับงบประมาณ  
ให้มีความเข้มแข็ง

เกิดการดำเนินงานของหน่วยงาน  
ในระบบ ววน. แบบบูรณาการ  
และเป็นเอกภาพ

สอดคล้องกับพันธกิจของ  
หน่วยงานและ  
ตอบเป้าหมายของประเทศ

คำของบประมาณ & การบริหารจัดการ ต้องสามารถนำส่งผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบตามเป้าหมาย

ประเด็นวิจัย **ทุน SF**  
แผนงานการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์  
บพข.  
ปี 2567 - 2568

# กรอบการวิจัยภายใต้ แผนงานการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ บพข. ปี 2567 - 2568

## แผนงานการท่องเที่ยวมูลค่าสูง

## แผนงานเศรษฐกิจสร้างสรรค์

1. การท่องเที่ยวบนฐานมรดกทางธรรมชาติ การท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และการท่องเที่ยวคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์

2. การยกระดับมาตรฐานการ ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวคุณภาพ

3. การยกระดับความสามารถในการ แข่งขันของอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและบริการ

4. การยกระดับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจสร้างสรรค์

1.1 การยกระดับการบริหารจัดการ ในการสร้างคุณค่า และมูลค่าทางเศรษฐกิจ เพื่อเป็นจุดหมายปลายทาง สำหรับการท่องเที่ยวบนฐานมรดกทางธรรมชาติ การท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และการท่องเที่ยว คาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ สำหรับนักท่องเที่ยวคุณภาพ

2.1 การยกระดับการบริหารจัดการ เพื่อขับเคลื่อนและขยายผล การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับ นักท่องเที่ยวคุณภาพ เพื่อเพิ่มมูลค่า ทางเศรษฐกิจ

3.1 การส่งเสริม สนับสนุน และแก้ไขปัญหาของ ภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ เพื่อ เพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

1. การพัฒนาระบบนิเวศและกลไกการบริหารจัดการ สำหรับการพัฒนาต่อยอดอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ จาก ฐานภูมิปัญญาและวัฒนธรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ

1.2 การพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวใหม่เพื่อเพิ่มมูลค่า ทางเศรษฐกิจ สำหรับการท่องเที่ยวบนฐานมรดกทาง ธรรมชาติ การท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และ การท่องเที่ยวคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์

2.2 การพัฒนาและยกระดับ ผลิตภัณฑ์และบริการทางการ ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เพื่อรองรับ นักท่องเที่ยวคุณภาพ

3.2 การยกระดับความสามารถในการแข่งขัน ของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และบริการ

2. การพัฒนาสินค้า บริการ และธุรกิจสร้างสรรค์รูปแบบ ใหม่ที่เน้นคุณค่าและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจจากการใช้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมให้สอดคล้องกับนโยบายการ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ

1.3 การพัฒนาการตลาดร่วมกับผู้ประกอบการใน อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว กลุ่มเป้าหมาย สำหรับการท่องเที่ยวบนฐานมรดกทาง ธรรมชาติการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และการ ท่องเที่ยวคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์

2.3 การพัฒนาการตลาดร่วมกับ ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม ท่องเที่ยวและบริการเชิงสุขภาพเพื่อ ดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพ

3.3 การยกระดับระบบนิเวศอุตสาหกรรม การ ท่องเที่ยวและบริการ เพื่อรองรับตลาดใหม่มูลค่า สูงและตลาดเฉพาะกลุ่ม

3. การบูรณาการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (กลุ่มรากฐาน ทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์ กลุ่มบริการสร้างสรรค์ กลุ่ม คอนเทนต์และสื่อสร้างสรรค์ และกลุ่มอุตสาหกรรมที่ เกี่ยวข้อง) กับอุตสาหกรรมและภาคธุรกิจอื่นๆ เพื่อขยาย ศักยภาพ สร้างโอกาสใหม่ และเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ และพัฒนาซอฟต์แวร์ พาวเวอร์ (Soft Power)

3.4 การยกระดับและการขับเคลื่อนการวิจัยด้าน มาตรฐานและความปลอดภัยทางการท่องเที่ยว และบริการ

ข้อควรคำนึงในการพัฒนาข้อเสนอแผนงาน/โครงการวิจัย  
ภายใต้แผนงานการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ บพข.

# ข้อควรคำนึงในการพัฒนาข้อเสนอแผนงานการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ บพข.

เน้นการต่อยอด  
ผลงานวิจัย  
(ฐานงานเดิม)

SRL / TRL 4 ขึ้นไป

ข้อเสนออาจเป็น  
โครงการเดี่ยวหรือ  
แผนงานวิจัย

Pain  
point/Market

??????

+

ผู้ที่จะใช้ประโยชน์งานวิจัย (User)  
เมื่องานวิจัยสิ้นสุด ได้แก่  
ภาครัฐ ภาคเอกชน สมาคม ชุมชน

In-kind  
(ร่วมทุนที่  
ไม่เป็นตัวเงิน)

อย่างน้อย 15%  
ของงบประมาณ  
ที่เสนอขอ

In-Cash  
(ร่วมทุนที่  
เป็นตัวเงิน)

อย่างน้อย 12%  
ของงบประมาณ  
ที่เสนอขอ

บูรณาการทำงานร่วมกัน

เช่น ความร่วมมือ / MOU

+

การวัดผล/ประเมินผล  
ตามค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

นักท่องเที่ยวคุณภาพสูง  
+ 20,000 คน

ผู้ประกอบการ (100 ราย)  
+ ≥10 ล้าน/ราย

เมืองรองทางการท่องเที่ยว (45 จังหวัด)  
+ 25 ล้าน/จังหวัด

ชุมชน/ตำบล/หมู่บ้าน/อปท.  
+ 500 แห่ง

เศรษฐกิจสร้างสรรค์  
+ 1,000 ล้านบาท



# 1 การท่องเที่ยวคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์สู่ความยั่งยืน (Thailand Carbon Neutral Tourism Towards Sustainability)



ขยายเครือข่ายไปยังความร่วมมือลำดับที่ 2, 3, 4

# 2

## เครือข่ายองค์กรส่งเสริมการท่องเที่ยวคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ (32 องค์กร)



3

### การขับเคลื่อน Krabi Carbon Neutral Tourism 2040 (22 องค์กร)



4

### ปฏิญญาเกาะเต่า : ความมุ่งมั่นต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเกาะอย่างยั่งยืน (21 เกาะ) และมุ่งสู่การท่องเที่ยวคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ (23 องค์กร)

เกาะช้าง เกาะกูด เกาะหมาก เกาะทะลุ เกาะพิทักษ์ เกาะพะลวย เกาะพยาม เกาะภูเก็ต เกาะราชา เกาะลันตา เกาะคอเขา เกาะยาวใหญ่ เกาะยาวน้อย เกาะหลีเป๊ะ เกาะพีพี เกาะปู้ เกาะจัม เกาะลิบง เกาะสมุย เกาะพะงันและเกาะเต่า  
กรมการท่องเที่ยว สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวเกาะเต่า เทศบาลตำบลเกาะเต่า สมาคมวิทยาศาสตร์ทางทะเล  
หน่วยงานบริหารและจัดการทุนด้านการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (บพข.)  
บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)

5

การพัฒนาและขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ด้านอุตสาหกรรมบริการสปาไทย  
ด้วยงานวิจัยการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์



6

ความร่วมมือเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย



7

การวิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์



8

การบริหารจัดการงานวิจัยและพัฒนาความปลอดภัยทางถนน (Road Safety)



9

ความร่วมมือว่าด้วยการพัฒนาระบบการวิจัยเพื่อพัฒนาระบบวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม  
ด้านการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์



10

ความร่วมมือทางด้านวิชาการและการวิจัย  
เพื่อขับเคลื่อนและพัฒนากองท่องเที่ยวรถไฟและย่านเมืองเก่าเชิงสร้างสรรค์



ขยายเครือข่าย

11

ความร่วมมือทางด้านวิชาการและการวิจัย ระหว่าง มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปางเครือข่ายเพื่อยกระดับการท่องเที่ยว  
เชิงสร้างสรรค์บนเส้นทางรถไฟสายเหนือส่วนขยาย (เชียงใหม่ - ลำปาง ไปยังพิษณุโลก) (ระยะที่ 2)



12

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือในการวิจัยและพัฒนาเทศกาลยี่เป็งเชียงใหม่ ปี 2566



13

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการว่าด้วยการจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาเทศกาล





**UWU. POLICY BRIEF**  
ปีที่ 2 | ฉบับที่ 1/2566

**การขับเคลื่อนเมืองเก่าสงขลา & ภูเก็ต :  
เชื่อมโยงสองมหาสมุทรกับพหุวัฒนธรรม  
สู่จุดหมายท่องเที่ยวที่อาศัยไม่เคยจืด**

กองทุนส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (ววน.)

**UWU. POLICY BRIEF**  
ปีที่ 2 | ฉบับที่ 2/2566

**พลิก “จามรีวัยท่องเที่ยว” ช่วยไทยฝ่าโควิด-19  
ต้น การสร้างโอกาสพลิกฟื้นหลังวิกฤต  
พร้อม สมองตลาดเป้าหมาย**

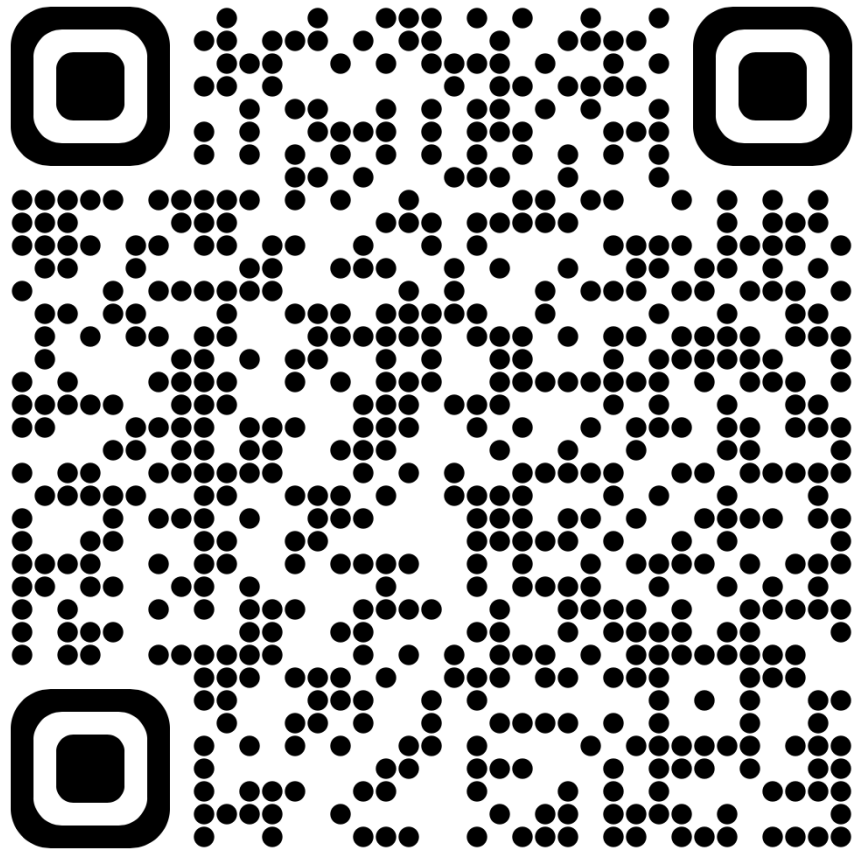
กองทุนส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (ววน.)

**Policy Brief SAT Tourism TSRI ฉบับที่ 2/2566**

**SAT ร่วมต่อจิ๊กซอว์วิทยาศาสตร์**  
ด้านการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ  
ผ่านแต่การยึดโยงงานวิชาการ พร้อมเสริมศักยภาพที่เครือข่าย  
ให้ขับเคลื่อนนโยบายสู่การปฏิบัติจริงบนเป้าหมายร่วมกัน

กองทุนส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (ววน.)

**Policy brief จำนวน 14 ฉบับ**



**QR Code**  
ไฟล์ Policy Brief ทั้ง 14 ฉบับ

**Policy Brief SAT Tourism TSRI ฉบับที่ 2/2566**

**อวก. - สกสว. ร่วมกันยกระดับ “คู่มือจราจรเจ้า”**  
สู่เป้าหมายแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพสูงระดับนานาชาติ  
ที่กลับมาช่วยยกระดับสังคมไทย

กองทุนส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (ววน.)

**UWU. POLICY BRIEF**  
ปีที่ 3 | ฉบับที่ 1/2566

**ทางแยก**  
แรงงานท่องเที่ยว  
หลังโควิด-19  
ทางเลือกฟื้นงานและคุณภาพ

กองทุนส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (ววน.)

**UWU. POLICY BRIEF**  
ปีที่ 2 | ฉบับที่ 3/2566

**POLICY BRIEF TOURISM**  
**การท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์**  
ทิวทัศน์เศรษฐกิจฐานการเป็นความยั่งยืนของประเทศไทย (ทช.)  
กองทุนส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (ววน.)

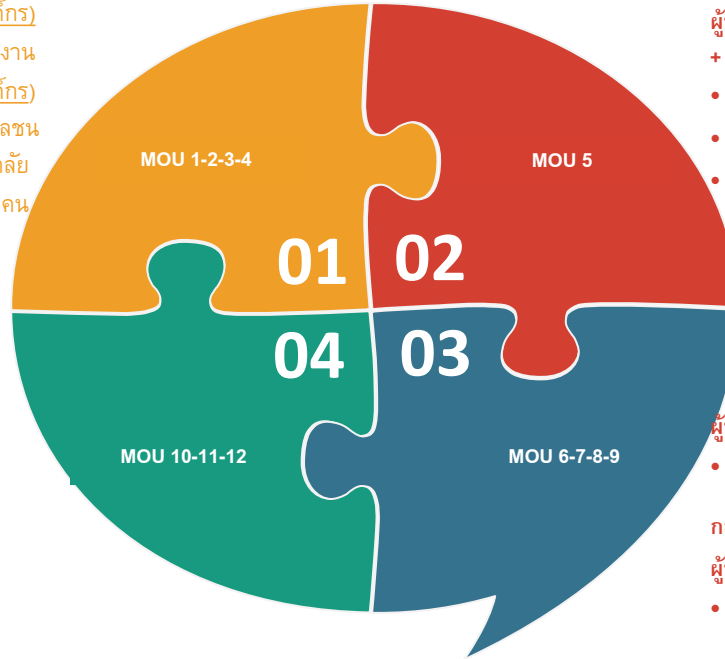
สำนักประสานงานการพัฒนากลยุทธ์การท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์

ผลการดำเนินงาน  
แผนงานการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ บพข.  
ปี 2563-2566  
(โดยสังเขป)

### การท่องเที่ยวบนฐานมรดกทางธรรมชาติ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และการท่องเที่ยวคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์

เครือข่ายส่วนกลาง : 3 กระทรวง 8 องค์กร  
เครือข่ายระดับพื้นที่ : Krabi Carbon Neutral Tourism 2040 (22 องค์กร)  
เครือข่ายระดับประเทศ 10 หน่วยงาน และระดับจังหวัดอีก 12 หน่วยงาน  
ปฏิญญาเกาะเต่า (21 เกาะ 23 องค์กร)  
เครือข่าย DMC : 32 องค์กรสมาคมท่องเที่ยว สถาบันการศึกษา สื่อมวลชน  
เครือข่ายนักวิจัย/สถาบันการศึกษา : 20 มหาวิทยาลัย  
นักวิจัย มากกว่า 200 คน

- กลุ่มผู้ใช้ประโยชน์งานวิจัยเชิงพาณิชย์ :
- ผู้ประกอบการธุรกิจทางการท่องเที่ยวและชุมชน  
(กิจกรรมท่องเที่ยวทางทะเล เกษตรอินทรีย์ ขนส่ง ที่พัก นำเที่ยว  
ของที่ระลึก ร้านอาหารและเครื่องดื่ม) ราว 450 ราย
- เครื่องมือ PCR บริการทางการท่องเที่ยว (การเดินทาง การพักผ่อน การบริการอาหารและเครื่องดื่ม การจัดการของเสีย)
  - มาตรฐานการท่องเที่ยวทางทะเลสู่การท่องเที่ยวคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์
    - Carbon Neutral Routes จำนวน 50 เส้นทาง ใน 26 จังหวัด
    - ZERO CARBON Application (บพข. สทสว. X อบก.)  
วัด ลด ชดเชย (ซื้อขายคาร์บอนเครดิต)



### การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

เครือข่ายสมาพันธ์สมาคมสปาแอนด์เวลเนสไทย  
สมาคมสปาไทย สถาบันการศึกษา (PIM)

กลุ่มผู้ใช้ประโยชน์งานวิจัยเชิงพาณิชย์ :

ผู้ประกอบการสปา (เครือข่ายสมาพันธ์สมาคมสปาแอนด์เวลเนสไทย + สมาคมสปาไทย)

- โปรแกรม/เมนูสปา (เด็ก คนท้อง) / เด็ก / นวดตอกเส้น
- ผลิตภัณฑ์สปา/ผลิตภัณฑ์สุขภาพศาสตร์
- แพลตฟอร์มไทยเวลเนส (ประมาณการณ์ผลกระทบต่อทางเศรษฐกิจ)
  - ลดต้นทุนค่าใช้จ่ายทางการตลาดออนไลน์ในระยะ 5 ปี 387,210,000 บาท
  - มูลค่าโอกาสในการเพิ่มรายได้ให้กับผู้ประกอบการ 20,800,000 บาท
  - ผู้ประกอบการเวลเนสต้นแบบที่ได้มาตรฐานและมีคุณภาพจำนวน 7 ราย ในระยะ 5 ปี มีรายได้เพิ่มขึ้น 195,552,000 บาท
  - ผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้น จากการนำเอาเมนูสปาไปให้บริการ จำนวน 5 ราย รวม 38,781,072 บาท

ผู้ประกอบการที่พัก มวย ขนส่ง สปา สถานที่จัดประชุม ราว 10 ราย

- มาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย GBAC Star/ GHA Well Hotel

กลุ่มผู้ใช้ประโยชน์งานวิจัยเชิงสังคม :

- ผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์ ร้านอาหาร ชุมชน ราว 500 ราย
- การท่องเที่ยวเชิงกีฬา (วิ่ง ปั่น)

### นโยบายการท่องเที่ยวเพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขัน

ความร่วมมือ กก. – ททท. / อพท. / สสปน. / สมาคมทางการท่องเที่ยว (ATTA)

กลุ่มผู้ใช้ประโยชน์งานวิจัยเชิงนโยบาย :

- ตลาดศักยภาพใหม่ (สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ซาอุดีอาระเบีย อินเดีย) (ร่วมกับ ATTA)
- Tourism for All / Long Stay (Wellness/Rehab & Retreat/Digital Nomad)
- ความปลอดภัยทางการท่องเที่ยว/ระบบกองทุนประกันภัยนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ
- แรงงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
- SOFT POWER
- MICE GMS
- การขับเคลื่อนการท่องเที่ยวลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา (อพท.)
- อาสาสมัครการท่องเที่ยวและกีฬา (อสทก.) ราว 1,644 ราย 64 จังหวัด
- การรับมือการแพร่ระบาดโควิด-19

### อุตสาหกรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์

ความร่วมมือ กับ รฟท. และภาคีเครือข่ายระดับจังหวัด  
การทำงานร่วมกับ สสปน. ททท. อพท.

กลุ่มผู้ใช้ประโยชน์งานวิจัยเชิงพาณิชย์/สังคม :

- การท่องเที่ยวโดยรถไฟ
- ภาคเหนือ เชียงใหม่-ลำพูน-ลำปาง-แพร่-อุดรดิตถ์-พิษณุโลก-สุโขทัย  
อีสานตอนบน ขอนแก่น-อุดรธานี-หนองคาย  
อีสานตอนล่าง นครราชสีมา-บุรีรัมย์-สุรินทร์-ศรีสะเกษ-อุบลราชธานี  
ภาคใต้อันดามันเชื่อมอ่าวไทย สงขลา – พัทลุง – นครศรีธรรมราช

กลุ่มผู้ใช้ประโยชน์งานวิจัยเชิงพาณิชย์/สังคม:

- City Branding (เมืองรอง : สุโขทัย เพชรบุรี)
- การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอาหาร (8 ลุ่มน้ำ)